***BESPOKE BAL HARBOUR*: UN EVENTO QUE HONRA EL TRABAJO ARTESANAL DETRÁS DE LAS MARCAS DE MODA MÁS IMPORTANTES A NIVEL MUNDIAL**

* Del próximo 21 al 24 de octubre, *Bal Harbour Shops* será sede de ‘*Bespoke Bal Harbour’*, un evento que durante cuatro días celebra a los creativos, quienes a través de técnicas verdaderamente artesanales, elevan a nuevos niveles los conceptos de exclusividad, lujo y personalización.

**Ciudad de México, a 18 de octubre de 2021.–** La zona más exclusiva de Miami Beach, ***Bal Harbour Village*** –un brillante enclave de estilo impecable y contemporáneo con prístinas playas de arena blanca– y ***Bal Harbour Shops***–una exquisita colección de restaurantes y *boutiques* de las marcas más codiciadas a nivel internacional– serán sede del extraordinario evento de cuatro días ‘*Bespoke Bal Harbour’*, en el que los visitantes tendrán acceso a algunos artistas y creativos que, a través de detalladas técnicas, elevarán la destacada experiencia de lujo, personalización y exclusividad del llamado ‘*Salón de la Fama de las Compras*’ del próximo 21 al 24 de octubre.

Conformado por tres niveles con una inigualable oferta gastronómica, piezas de colección y ediciones limitadas, ***Bal Harbour Shops*** tendrá disponible una serie de actividades especiales inspiradas en los talleres originales de marcas como *Stella McCartney*, *Prada*, *Chopard*, *De Beers*, *Dolce & Gabbana*, *Ermenegildo Zegna*, *Harry Winston* y *Salvatore Ferragamo*, en las que los visitantes tendrán la oportunidad de presenciar de manera privilegiada, el impecable trabajo de maestros sastres, grabadores y artesanos, quienes en tiempo real, podrán personalizar algunos de los productos que se adquieran en medio de un ambiente festivo con entretenimiento interactivo y presentaciones musicales.

Para los miembros del programa *ACCESS* –que provee la llave de entrada a un mundo de extraordinarios beneficios como recompensas, premios, regalos y mucho más–, un evento privado se llevará a cabo el 21 de octubre de las 11:00 a.m. a las 06:00 p.m., brindando la oportunidad, tanto a los actuales miembros como a los nuevos, de ganarse increíbles sorpresas, entre las que destacan: Un viaje de 10 días en crucero por las islas Galápagos en la *Sky Suite* a bordo del *Celebrity Flora* con un valor de más de $25,000 dólares; disfrutar del recientemente lanzado automóvil deportivo, *Aston Martin DBX*, para manejarlo durante todo un fin de semana; certificados de regalo para *Red Market*, *Makoto* y *Le Zoo*; una experiencia para *The Adrienne Arsht Center for Performing Arts* que incluye dos entradas para *HAIRSPRAY*, una de las comedias musicales más importantes de Broadway y ganadora de un premio *Tony*; un regalo de *Le Labo*; y una caja de colección de *David Yurman* con tres pulseras de en colores negro, gris y rosa.

Para obtener más información acerca de *ACCESS* y de los exclusivos eventos que se llevarán a cabo en ***Bal Harbour Shops***, por favor visite [www.balharbourshops.com](https://www.balharbourshops.com), o para conocer la extraordinaria oferta completa de ***Bal Harbour Village***, por favor consulte [www.balharbourflorida.com](http://www.balharbourflorida.com).

###

**Acerca de *Bal Harbour Village***

Constituido en 1946, *Bal Harbour Village* se ha convertido desde entonces, en un destino turístico imprescindible situado en el extremo norte de Miami Beach. *Bal Harbour* ofrece a sus visitantes y residentes, playas de agua prístina, lujosos hoteles frente al mar, restaurantes de alta cocina e inigualables tiendas de diseñador. El exclusivo centro comercial al aire libre, *Bal Harbour Shops*, presenta una curada colección de reconocidas *boutiques* y marcas internacionales, que año con año atraen a los amantes de las compras más exigentes de todo el mundo.

*Bal Harbour Village* es el hogar de algunos de los hoteles más codiciados de Miami por su cercanía con las playas de arena blanca, lujosos spas y excepcional servicio. Las opciones de hospedaje en esta exclusiva zona incluyen a los mundialmente reconocidos *St. Regis Bal Harbour Resort* y *The Ritz-Carlton Bal Harbour,* *Sea View Hotel* y *Beach Haus Bal Harbour*, un hotel *boutique*.

Para conocer más por favor visite [www.balharbourflorida.com](http://www.balharbourflorida.com) o a través de *Twitter*: [@BalHarbourFL](https://twitter.com/BalHarbourFL), *Instagram*: [@Balharbourflorida](https://www.instagram.com/balharbourflorida/)y *Facebook*: [@BalHarbourFL](https://www.facebook.com/BalHarbourFL/)

**CONTACTO DE PRENSA:**

Sandy Machuca | Tourism Business Director

[sandy@another.co](mailto:sandy@another.co)

Enrique Segura | Tourism Business Manager

[enrique.segura@another.co](mailto:enrique.segura@another.co)

Daniela Beltrán | Sr PR Expert

[daniela.beltran@another.co](mailto:daniela.beltran@another.co)